**КРИТЕРИИ**

**оценки проектов инициативного бюджетирования на уровне**

**муниципального образования Пермского края**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N№ п/п | Наименование критерия | | Значение критериев оценки | | Количество баллов | Названия проектов | | | |
| 1 | Основные критерии | | | | | №1  Прокладка дорожно-тропиночной сети в мкр Вернисаж 2 | №2 Поляна сказок в городском парке  Проект ТОС | № 3 Цветущая аллея | № 4 Белкин лес |
| 1. | Доля софинансирования проекта инициативного бюджетирования (далее - Проект) за счет денежных средств граждан, индивидуальных предпринимателей и образованных в соответствии с законодательством Российской Федерации юридических лиц | | За каждый 1 % софинансирования Проекта за счет средств граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей присваивается 1 балл | | max 15 баллов | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2. | Наличие видеозаписи схода, собрания или конференции граждан, в том числе собрания или конференции граждан по вопросам осуществления территориального общественного самоуправления (далее - ТОС), соответствующей требованиям, указанным в пункте 2.9.3.Порядка | | отсутствует | | 0 |  |  |  |  |
| в наличии | | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 3. | Продвижение Проекта среди жителей муниципального образования или его части с использованием одного или нескольких информационных каналов в соответствии с требованиями, указанными в пункте 2.9.4. Порядка | | | | Сумма баллов по строкам 3.1-3.4, max 4 балла | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3.1. | информационные стенды (листовки, объявления, брошюры, буклеты) | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.2. | средства массовой информации (далее - СМИ) (публикации статей) | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.3. | официальные сайты муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.4. | аккаунты в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4. | Наличие визуального представления Проекта (дизайн-проект, макет, чертеж, эскиз, схема) | | отсутствует | | 0 |  |  |  |  |
| в наличии | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5. | Доля благополучателей Проекта от количества жителей, проживающих на территории населенного пункта или его части | | до 30% | | 1 | 1 | 1 |  |  |
| от 31 % до 50 % | | 3 |  |  |  |  |
| свыше 51% | | 5 |  |  | 5 | 5 |
| 6. | Участие добровольного (волонтерского) труда в Проекте | | отсутствует | | 0 | 0 |  |  |  |
| До 50 чел. | | 1 | 0 | 1 | 1 |  |
| Свыше 50 чел. | | 2 |  |  |  | 2 |
| Максимум баллов | | | | | 29 | 13 | 14 | 18 | 18 |
| 2 | Критерии оценки деятельности ТОС  (применяются в случае, если инициатором Проекта является ТОС) | | | | | - | 4 | - | - |
| 2.1. | Освещение деятельности органов ТОС в СМИ за предыдущий и (или) текущий год | | отсутствует | | 0 |  |  |  |  |
| в наличии | | 2 |  | 2 |  |  |
| 2.2. | Достижения органов ТОС (участие ТОС в конкурсах и получение грантов, наличие наград (грамот, благодарственных писем) за предыдущий и (или) текущий год) | | отсутствует | | 0 |  |  |  |  |
| в наличии | | 2 |  | 2 |  |  |
| 3 | Дополнительные критерии, которые могут быть использованы, но не являются обязательными и применяются при равенстве баллов по критериям | | | | | - | - | 1 | 0 |
| 3.1. | Актуальность Проекта (определяется голосованием членов комиссии) | актуально | | 1 | |  |  | 1 |  |
| не актуально | | 0 | |  |  |  | 0 |
| 3.2. | Голосование за Проект (путем открытого голосования в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», либо в форме заполнения опросных листов) | От 0 до 50 голосов | | 1 | |  |  |  |  |
| От 51 до 100 голосов | | 2 | |  |  |  |  |
| От 101 до 150 голосов | | 3 | |  |  |  |  |
| От 151 до 200 голосов | | 4 | |  |  |  |  |
| Свыше 200 | | 5 | |  |  |  |  |