ПРОЕКТ

ДУМА ДОБРЯНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

РЕШЕНИЕ

Принято Думой Добрянского
городского округа

О размещении рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» Законом Пермского края от 25 марта 2019г. № 369-ПК «Об образовании нового муниципального образования Добрянский городской округ Пермского края», Постановлением Правительства Пермского края от 09 сентября 2013г. № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»., Уставом Добрянского городского округа Дума Добрянского городского округа

РЕШАЕТ:

1. Утвердить:

1.1. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа согласно приложению 1 к настоящему решению.

1.2. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Добрянского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению 2 к настоящему решению.

2. Признать утратившими силу:

2.1. решение Земского Собрания Добрянского муниципального района от 03 февраля 2016 г. № 1096 «Об утверждении положений о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории

Добрянского муниципального района и о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;

от 27 декабря 2017 г. №301 «О внесении изменений в решение Земского собрания от 03 февраля 2016 г. №1096 «Об утверждении положений о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Добрянского муниципального района и о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;

от 27 марта 2019 г. № 496 «О внесении изменений в положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином объекте, находящемся в муниципальной собственности Добрянского муниципального района, либо на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена, утвержденное решением Земского Собрания Добрянского муниципального района от 03 февраля 2016 г. №1096 «Об утверждении положений о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Добрянского муниципального района и о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;

3. Опубликовать настоящее решение в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования Добрянский городской округ», разместить на официальном сайте правовой информации Добрянского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с доменным именем dobr-pravo.ru.

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на главу городского округа – главу администрации Добрянского городского округа.

Глава городского округа-
глава администрации Добрянского Д.В. Антонов
Городского округа

Председатель Думы Добрянского
городского округа А.Ф. Палкин

Приложение 1
УТВЕРЖДЕНО
решением Думы Добрянского
городского округа
от №

ПОРЯДОК
установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа

I. Общие положения

1.1. Настоящий порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа (далее – Положение) разработано в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) и направлено на регулирование правоотношений, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, независимо от форм собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории Добрянского городского округа, в том числе в части:

выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

учета установленных рекламных конструкций;

заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

осуществления контроля в сфере наружной рекламы и установки рекламных конструкций.

1.2. Используемые в настоящем Порядке термины и понятия применяются в том же значении, что и в Законе о рекламе.

1.3. Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Российской Федерации, Пермского края, физических либо юридических лиц, регламентируется данными лицами в соответствии с действующим законодательством.

1.3.1. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его

заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

1.3.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, передано в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

1.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается исключительно в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа. Администрация Добрянского городского округа утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций (далее – Схема). Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

1.5. Установленный настоящим положением порядок размещения объектов наружной рекламы распространяется на всю территорию Добрянского городского округа независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности зданий, сооружений, объектов или земельных участков, на которых размещается реклама.

1.6. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению.

1.7. Требования настоящего Порядка в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

1.8. Уполномоченным органом на выдачу разрешений, на организацию и проведение аукционов на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, на заключение договора с победителем аукциона является управление имущественных и земельных отношений администрации Добрянского городского округа (далее – Управление).

II. Общие требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций

2.1. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения наружной рекламы, социальной рекламы.

2.2. Установка рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа осуществляется на основании:

2.2.1 разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение), выданного Управлением на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 статьи 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции в порядке, предусмотренном административным регламентом, утвержденным администрацией Добрянского городского округа;

2.2.2 договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Договор), заключенного в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

2.3. Каждой рекламной конструкции присваивается регистрационный номер, соответствующий номеру разрешения на установку рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку (табличку) с указанием рекламораспространителя, контактной информацией.

2.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

2.5. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям действующих нормативно-правовых актов и нормативно-технических документов.

2.6. Проектная документация рекламной конструкции должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

2.7. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.8. Строительно-монтажные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение таких работ.

2.9. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения, Государственного стандарта Российской Федерации "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений" ГОСТ Р 52044-2003.

Рекламная конструкция должна содержать информационную табличку с указанием номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, номера телефона владельца рекламной конструкции. Собственник рекламной конструкции размещает указанную информацию на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции на высоте, обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность.

Площадь информационной таблички, содержащей информацию о собственнике рекламной конструкции, зависит от площади рекламной конструкции и определяется собственником рекламной конструкции самостоятельно и составляет:

- 150,0 кв. см - для рекламных конструкций площадью менее и равной 4,5 кв. м;
- 450,0 кв. см - для рекламных конструкций площадью от 4,5 до 10,0 кв. м;
- 1400,0 кв. см - для рекламных конструкций площадью от 10,0 до 18,0 кв. м;
- не менее 2000,0 кв. см - для рекламных конструкций более 18,0 кв. м.

2.10. При монтаже и эксплуатации наружной рекламы должны соблюдаться требования техники безопасности, безаварийности дорожного движения, безопасности граждан, сохранности имущества третьих лиц, зданий, сооружений и дорожного покрытия.

2.11. Рекламная конструкция должна быть выполнена по проекту со схемой крепления с учетом прочности и устойчивости на погодные, ветровые нагрузки, периода эксплуатации материалов конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Материалы, используемые при изготовлении всех видов средств наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, монтаж средств наружной рекламы должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, а сами они должны содержаться в техническом и эстетическом порядке.

2.12. На рекламных конструкциях и средствах размещения информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц.

Рекламные конструкции должны постоянно поддерживаться в исправном состоянии, чистоте и порядке, по мере необходимости ремонтироваться и обновляться.

2.13. В случае временного отсутствия на конструкции рекламной информации владелец обязан в день демонтажа рекламного изображения разместить на информационном поле социальную рекламу либо закрыть информационное поле однотонным полотном белого цвета.

2.14. Эксплуатация рекламных конструкций, угрожающих безопасности населения, недопустима.

Владельцы рекламных конструкций несут ответственность за нарушение требований к установке и (или) эксплуатации принадлежащих им рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2.15. Владельцы рекламной конструкции обязаны обеспечить надлежащее состояние внешнего вида конструкций.

2.16. Владельцы рекламной конструкции вправе установить рекламную конструкцию в течение года после дня получения разрешения.

2.17. На период действия Договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем. Демонтаж рекламной конструкции, установленной на земельном участке, производится вместе с фундаментным блоком с последующим восстановлением благоустройства территории.

III.Технические требования к рекламным конструкциям

3.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству Российской Федерации.

3.2. Ответственность за проведение и качество строительно-монтажных работ при размещении рекламных конструкций, а также за ее состояние в период эксплуатации несет лицо, получившее разрешение на установку рекламной конструкции.

3.3. Проектная документация, предоставляемая для выдачи разрешения на размещение рекламной конструкции, должна быть согласована управлением градостроительства и архитектуры администрации Добрянского городского округа.

3.4. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ. Для производства земляных работ лицо, получившее разрешение на размещение рекламной конструкции, обязано получить соответствующее разрешение в управлении жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации Добрянского городского округа.

IV. Органы и организации, осуществляющие регулирование размещения рекламных конструкций

4.1. Органы, участвующие в процессе выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и их компетенция.

4.1.1. Управление имущественных и земельных отношений администрации Добрянского городского округа:

- осуществляет учет рекламных конструкций;

- принимает и регистрирует заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- запрашивает сведения в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) отказывает в выдаче разрешения;

- аннулирует выданные разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

- выдает предписания на демонтаж незаконно (самовольно) установленных рекламных конструкций в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

- осуществляет организацию торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах собственности Добрянского городского округа либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с Законом о рекламе, настоящим Положением;

- обеспечивает подготовку Договоров и соблюдение их условий;

- предоставляет в Федеральную антимонопольную службу информацию о нарушении законодательства о рекламе для осуществления полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе;

- осуществляет начисления и контроль за поступлением в бюджет Добрянского городского округа государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и доходов по Договорам;

4.1.2. Управлением градостроительства и архитектуры администрации Добрянского городского округа:

- обеспечивает разработку, предварительное согласование с уполномоченным органом исполнительной власти Пермского края, утверждение и опубликование (обнародование) схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Добрянского городского округа, и вносимых в нее изменений;

- определяет виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Добрянского городского округа, в том числе требования к размещению рекламных конструкций, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

- согласовывает решение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в части соответствия рекламной конструкции, ее территориального размещения схеме размещения рекламных конструкций, требованиям технического регламента, соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки в месте размещения рекламы;

- согласовывает проектную документацию.

4.1.3. Собственники помещений в многоквартирном доме, товарищество собственников жилья (ТСЖ), жилищный (жилищно-строительный) кооператив (ЖК(ЖСК), управляющая организация при размещении рекламных конструкций на объектах жилищного фонда, находящихся в их управлении:

- согласовывают решение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на общем имуществе собственников помещений в МКД;

- осуществляют контроль за сохранностью фасадов жилых домов, используемых для размещения рекламных конструкций, состоянием придомовых территорий;

- от имени собственников помещений заключают договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при наличии соответствующих полномочий.

4.1.4. Собственник объекта недвижимости согласовывает решение о выдаче разрешения при размещении рекламной конструкции на этом объекте.

V. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных

5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции по Договору при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого управлением имущественных и земельных отношений.

5.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

5.3. Установка рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основании Договора, который заключается на следующий срок:

5.3.1 в отношении суперборда, суперсайта, светодиодного экрана, медиафасада, стелы - 10 лет;

5.3.2 в отношении сити-борда, рекламного щита - 8 лет;

5.3.3 в отношении брандмауэра, джумби, панели-кронштейна, сити-формата, указателя городской системы ориентирования, флагштока/вымпела, пиллара, указателя, электронного табло – 5 лет;

5.3.4 в отношении временной рекламной конструкции - не более чем двенадцать месяцев.

5.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме электронного аукциона.

5.5. Начальная цена аукциона, размер годовой платы по Договору устанавливаются на основании отчета об оценке, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

VI. Контроль в сфере наружной рекламы и установки рекламных конструкций

6.1. Самовольно установленной рекламной конструкцией считается рекламная конструкция, установленная и эксплуатируемая на территории Добрянского городского округа без Разрешения уполномоченного органа (в том числе Разрешение, которое аннулировано и (или) признано недействительным в установленном законом порядке), в соответствии с частями 18,20 статьи 19 Закона о рекламе.

6.2. Выявление и учет самовольно установленных на территории Добрянского городского округа рекламных конструкций осуществляется уполномоченным органом в результате выездных осмотров территории, а также по информации, представляемой юридическими и физическими лицами.

Для учета рекламных конструкций, установленных на территории Добрянского городского округа, уполномоченный орган ведет реестр установленных рекламных конструкций.

6.3. В случае выявления фактов установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения уполномоченный орган:

6.3.1. выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции;

При невозможности установления владельца самовольно установленной рекламной конструкции размещает информацию в средствах массовой информации, официальном сайте администрации Добрянского городского округа о необходимости добровольного демонтажа в течение месяца со дня размещения указанной информации.

6.3.2. принимает меры по привлечению виновных лиц к административной ответственности;

6.3.3. организует мероприятия по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций;

6.3.4. принимает меры к возмещению затрат, понесенных в результате демонтажа рекламных конструкций.

6.4. Не позднее пяти рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа рекламной конструкции, уполномоченный орган направляет владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, уведомление о произведенном демонтаже.

В случае если владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, неизвестен, а также в других случаях, когда вручение уведомления не представляется возможным, уполномоченный орган направляет информацию для публикации уведомления о демонтаже рекламной конструкции в официальном печатном издании Добрянского городского округа, а также размещает данную информацию на официальном сайте администрации Добрянского городского округа в сети Интернет.

6.5. Демонтированные рекламные конструкции хранятся в специальных местах их складирования, определенных подрядной организацией по согласованию с уполномоченным органом, в течение 30 рабочих дней со дня публикации уведомления о демонтаже рекламной конструкции.

6.6. В случае невостребованности демонтированной рекламной конструкции ее владельцем в течение 30 рабочих дней со дня вручения (публикации) уведомления о демонтаже рекламной конструкции она подлежит обращению в муниципальную собственность в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Порядок выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Добрянского городского округа без разрешения, срок действия которого не истек устанавливается администрацией Добрянского городского округа.

Приложение 2
УТВЕРЖДЕНО
решением Думы Добрянского
городского округа
от №

ПОРЯДОК
проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Добрянского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

I. Общие положения

1.1. Настоящее Порядок о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Добрянского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, (далее - Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и определяет порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Добрянского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.2. Цели проведения торгов:

1.2.1. пополнение доходной части бюджета Добрянского городского округа;

1.2.2. улучшение благоустройства и внешнего облика Добрянского городского округа;

1.2.3. упорядочение размещения рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа;

1.2.4. создания равных условий и возможностей для всех участников торгов.

1.3. Основными принципами организации проведения торгов являются:

1.3.1. создание для рекламораспространителей равных условий для участия в торгах;

1.3.2. добросовестная конкуренция;

1.3.3. доступность информации о проведении торгов и обеспечение открытости их проведения.

1.4. Предметом торгов является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Добрянского городского округа, а также на земельном участке,

государственная собственность на который не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.5. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организуют Управление имущественных и земельных отношений администрации Добрянского городского округа в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа, в форме электронного аукциона (далее – Торги) и являются открытыми по составу участников и способу подачи предложений о цене.

1.6. Решение о проведении торгов принимает Управление имущественных и земельных отношений администрации Добрянского городского округа в форме Приказа.

1.7. Термины и понятия, используемые в настоящем Порядке, за исключением тех, что прямо определены в разделах I, II настоящего Порядка, соответствуют принятым в Законе о рекламе.

II. Основные понятия, используемые в Положении

Организатор торгов – управление имущественных и земельных отношений администрации Добрянского городского округа (далее - Организатор торгов).

Комиссия по проведению торгов – постоянно действующая комиссия, утвержденная постановлением администрации Добрянского городского округа, созданная для проведения торгов и принятия решений, связанных с их проведением.

Заявитель (претендент) – лицо (индивидуальный предприниматель, физическое или юридическое лицо), подавшее заявку на участие в торгах.

Участник торгов – заявитель (претендент), допущенный комиссией к участию в торгах.

Документация по торгам (аукционная документация) – комплект документов, разработанный и утвержденный Организатором торгов, содержащий информацию о предмете торгов, условиях их проведения, критериях определения победителя.

Заявка на участие в торгах – письменное подтверждение намерения лица участвовать в торгах на условиях, указанных в извещении о проведении торгов и аукционной документации (далее – заявка).

Начальная цена предмета торгов (лота) – устанавливается в размере платы за один месяц за размещение и эксплуатацию рекламной конструкции по соответствующему лоту, устанавливаемый на основании отчета независимого оценщика.

Задаток – денежная сумма, перечисленная претендентом на счет организатора торгов в доказательство намерения заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и обеспечения его исполнения.

Победитель торгов - участник торгов, предложивший наибольшую сумму за предмет торгов.

III. Полномочия организатора торгов и комиссии по проведению торгов. Требования к участникам торгов.

3.1. Организатор торгов осуществляет следующие полномочия:

3.1.1. принимает решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3.1.2. создает постоянно действующую комиссию по проведению торгов;

3.1.3. определяет условия торгов, устанавливает «шаг аукциона»;

3.1.4. разрабатывает и утверждает документацию по торгам;

3.1.5. устанавливает на основании отчета независимого оценщика начальный размер платы за предмет торгов, а также размер задатка, вносимого претендентами для участия в торгах;

3.1.6. заключает договор с победителем торгов в срок и в порядке, установленном разделом VI настоящего Порядка (в случае установки рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности Добрянского городского округа и закрепленном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество);

3.1.7. осуществляет размещение информационного сообщения о проведении торгов в сети «Интернет» на официальном сайте администрации Добрянского городского округа и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru не менее чем за тридцать дней до даты проведения торгов;

3.1.8. принимает от претендентов заявки на участие в торгах и прилагаемые к ним документы, присваивает им регистрационные номера;

3.1.9. обеспечивает сохранность зарегистрированных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах и содержании представленных ими документов;

3.2. Комиссия по проведению торгов формируется составом не менее пяти человек. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от общего числа ее членов.

Комиссия по проведению торгов:

3.2.1. осуществляет рассмотрение заявок на участие в торгах и прилагаемых к ним документов;

3.2.2. проверяет документы претендентов на участие в торгах на соответствие требованиям, указанным в пункте 3.4 настоящего Положения;

3.2.3. принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах;

3.2.4. принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в торгах в соответствии с пунктом 5.7 настоящего Положения;

3.2.5. определяет победителя торгов;

3.2.6. оформляет и подписывает протоколы;

3.2.7. принимает решение о признании торгов несостоявшимися в случаях, предусмотренных настоящим Порядка;

3.2.8. осуществляет иные предусмотренные настоящим Порядком функции.

Решения комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член комиссии имеет один голос.

3.3. Требования к участникам торгов:

Участником торгов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

3.4. Участники торгов должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, а именно:

3.4.1. отсутствие факта проведения ликвидации и приостановки деятельности участника торгов - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника торгов - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

3.4.2. отсутствие решения о приостановлении деятельности участника торгов в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие.

Данная информация предоставляется участником торгов в виде информационного сообщения.

IV. Документация по торгам

4.1. Документация по торгам разрабатывается в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом о рекламе, настоящим Положением и утверждается Организатором торгов.

4.2. Документация по торгам должна содержать:

4.2.1. информацию о виде и о предмете торгов;

4.2.2. информацию о типе, виде рекламной конструкции, а также об условиях и особенностях установки и эксплуатации рекламной конструкции;

4.2.3. сведения о начальной цене предмета торгов;

4.2.4. срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4.2.5. требования к форме и содержанию заявки на участие в торгах;

4.2.6. Порядок приема, место приема заявок, дату, время начала и окончания приема заявок и документов от заявителей, а также условия получения документов о предмете торгов;

4.2.7. Порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах;

4.2.8. исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления претендентом на участие в торгах;

4.2.9. информацию о месте признания претендентов участниками торгов;

4.2.10. перечень оснований для отказа в допуске к участию в торгах;

4.2.11. Порядок определения победителя торгов;

4.2.12. сумму задатка, сроки, порядок его внесения и возврата участникам торгов;

4.2.13. проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4.2.14. размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4.2.18. срок, в течение которого должен быть подписан договор;

4.2.19. «шаг аукциона»;

4.2.20. срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов.

V. Условия и порядок проведения торгов

5.1. Извещение о проведении торгов и аукционная документация размещаются на официальном сайте администрации Добрянского городского округа, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов не менее чем за 30 дней до даты его проведения.

В извещении о проведении торгов указываются сведения о дате, времени, месте, форме, организаторе, порядке проведения торгов, предмете торгов, времени, месте, сроках подачи заявок для участия в торгах, требования к участникам торгов, оформлению и порядку подачи заявок, информация о размере задатка и порядке его внесения и возврата, форма подачи предложений о цене, начальная цена по лотам, «шаг аукциона», а также иная информация.

5.2. Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения.

Решение об отказе от проведения торгов размещается в сети Интернет на официальном сайте администрации Добрянского городского округа, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе в проведении торгов.

5.3. Для участия в торгах претендент подает заявку в виде электронного документа, подписанного электронной подписью, на участие в торгах (лично или через своего представителя) в сроки, указанные в извещении о проведении торгов, в соответствии с пунктами 5.5, 5.6 настоящего Положения.

5.4. Одно лицо имеет право подать заявку на участие в торгах на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

5.5. Заявка оформляется в соответствии с аукционной документацией и содержит сообщение о согласии претендента участвовать в торгах на условиях, установленных аукционной документацией.

5.6. Документы, предоставляемые заявителями в составе заявки на участие в торгах, должны содержать сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

5.6.1. для физических лиц – копия паспорта гражданина Российской Федерации, контактный номер телефона;

5.6.2. фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме, ОГРН, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), номер контактного телефона;

5.6.3. надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученный не ранее чем за месяц до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого аукциона;

5.6.4. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника торгов - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника торгов без доверенности).

В случае если от имени участника торгов действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника торгов, заверенную печатью участника торгов (для юридических лиц) и подписанную руководителем участника торгов или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника торгов, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

5.6.5. копии учредительных документов участника торгов (для юридических лиц);

5.6.6. решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица.

5.6.7. заявление об отсутствии факта проведения ликвидации и приостановки деятельности участника торгов - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника торгов - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица);

5.6.8. заявление об отсутствии решения о приостановлении деятельности участника торгов в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица);

5.6.9. документ, подтверждающий право лица действовать от имени индивидуального предпринимателя (в случае, если заявку подает представитель индивидуального предпринимателя);

5.6.10. заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом индивидуального предпринимателя (подписанное, заверенное печатью (при наличии).

5.7. Основанием для отказа претендентам в допуске к участию в торгах является:

5.7.1. непредставление заявителем документов, сведений и информации, предусмотренных пунктом 5.6 настоящего Положения;

5.7.2. предоставление одним заявителем двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны;

5.7.3. неподтверждение полномочий лица, которое действует от имени претендента;

5.7.4 непоступление на счет организатора торгов задатка в срок, указанный в извещении о проведении торгов.

5.8. По истечении срока, установленного в извещении о проведении торгов, прием заявок прекращается.

Поступившие после окончания установленного срока приема заявок на участие в торгах заявки не рассматриваются.

5.9. Претендент имеет право отозвать заявку на участие в торгах до даты окончания срока подачи заявок.

5.10. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в торгах, несет заявитель. При этом организатор торгов не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов торгов.

5.11. Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в торгах, устанавливается в размере 100% начальной цены предмета торгов (лота).

Задаток перечисляется на счет оператора электронной площадки в срок не позднее даты окончания приема заявок.

Сумма задатка возвращается участникам торгов, за исключением его победителя, единственного участника и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, в течение пяти дней с даты подведения итогов торгов. Участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене аукциона задаток возвращается в течении следующего рабочего деня после дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем.

Продолжительность приема заявок на участие в аукционе должна быть не менее чем двадцать пять дней. Аукцион проводится не позднее третьего рабочего дня со дня признания претендентов участниками аукциона.

В случае если ни от одного из участников аукциона не поступило предложение о повышении начальной цены лота, победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка на участие в аукционе поступила первой.

5.12. В день признания претендентов участниками торгов, установленный в сообщении о проведении торгов, комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками торгов или отказе в допуске претендентов к участию в торгах по основаниям, указанным

в пункте 5.7 настоящего Порядка, которое фиксируется в протоколе признания претендентов участниками торгов.

5.13. В протоколе признания претендентов участниками торгов содержатся следующие сведения:

5.13.1. регистрационный номер торгов, место, дата, время составления протокола;

5.13.2. список членов комиссии, присутствующих на заседании комиссии;

5.13.3. сведения о предмете торгов по лоту:

5.13.3.1. тип, вид, местоположение (адрес) предполагаемой к установке рекламной конструкции;

5.13.3.2. начальная цена предмета торгов (лота);

5.13.3.4. срок, на который заключается договор;

5.13.4. информация о результатах рассмотрения документов:

5.13.4.1. сведения о претендентах, подавших заявки на участие в торгах;

5.13.4.2. сведения о претендентах, отозвавших заявки на участие в торгах;

5.13.4.3. решение о допуске претендента к участию в торгах или об отказе в допуске претендента к участию в торгах с обоснованием такого решения в соответствии с пунктом 5.7 настоящего Положения;

5.13.4.4. сведения о признании торгов несостоявшимся в случае наличия оснований, указанных в пункте 6.6 настоящего Положения.

Протокол признания претендентов участниками торгов подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

5.14. Участник торгов обязательно подаёт первую ставку, равную начальной цене лота.

5.15. У участника торгов есть возможность увеличить текущую цену на величину, кратную шагу аукциона. «Шаг аукциона» устанавливается в размере не более 5% от начальной цены лота.

5.16. Нельзя подать равные лучшие предложения о цене в ходе торгов.

5.17. По итогам торгов составляется протокол об итогах торгов. Протокол об итогах торгов содержит следующие сведения:

5.17.1. место, дату, время проведения торгов;

5.17.2. список членов комиссии, присутствующих на заседании комиссии;

5.17.3. сведения о предмете торгов по лоту:

5.17.3.1. тип, вид, местоположение (адрес) предполагаемой к установке и эксплуатации рекламной конструкции;

5.17.3.2. начальную цену предмета торгов (лота);

5.17.3.3. срок, на который заключается договор;

5.17.4. информацию, связанную с процедурой проведения торгов:

5.17.4.1. предложение о цене победителя торгов;

5.17.4.2. принятое членами комиссии решение о результатах торгов, сведения о победителе торгов;

5.17.4.3. иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

VI. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Протокол об итогах торгов с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком до десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который заключается на срок не более чем двенадцать месяцев.

6.3. Договор с победителем аукциона заключается организатором торгов не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на информационных ресурсах в сети Интернет протокола подведения итогов аукциона.

6.2. В случае если победитель аукциона не подписал проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок и на условиях, предусмотренных аукционной документацией, протоколом и настоящим Порядком, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

6.3. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор торгов заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота.

При этом заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, является обязательным.

6.4. В случае уклонения участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

6.5. В случае уклонения победителя аукциона, единственного участника, участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор торгов признает аукцион несостоявшимся. Организатор торгов вправе объявить о повторном проведении торгов в порядке, установленном настоящим Положением и действующим законодательством.

6.6. Торги признаются несостоявшимися в случае, если:

6.6.1. по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка;

6.6.2. по результатам рассмотрения заявок на участие в торгах допущен только один участник;

6.6.3. по окончании срока подачи заявок не подано ни одной заявки на участие в торгах;

6.6.4. по результатам рассмотрения заявок (признания претендентов участниками торгов) на участие в торгах комиссией принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех заявителей;

6.6.5. победитель торгов, единственный участник, участник, сделавший предпоследнее предложение отказался от подписания протокола о результатах торгов;

6.6.6. в торгах участвовало менее двух участников.

6.6.7. в течение десяти минут после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота.

В случае если ни от одного из участников аукциона не поступило предложение о повышении начальной цены аукциона, победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка на участие в аукционе поступила первой.

В случае если аукционной документацией предусмотрено два и более лота, торги признаются несостоявшимся по основаниям, предусмотренным в подпунктах 6.6.1-6.6.6 настоящего пункта, только в отношении одного отдельного лота.

Решение комиссии по торгам о признании торгов несостоявшимся фиксируется в протоколе.

6.7. В случае если по окончании срока приема заявок на участие в торгах была подана только одна заявка или по результатам признания претендентов участниками торгов к участию в торгах допущен только один участник, торги признаются несостоявшимся. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, признанным единственным участником торгов не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на информационных ресурсах в сети Интернет протокола подведения итогов аукциона по начальной (минимальной) цене договора (лота), указанной в извещении о проведении торгов.

Сумма задатка, внесенная участником торгов, признанным победителем, засчитывается в счет оплаты права на заключение договора.

6.8. В случае принятия комиссией решения о признании торгов несостоявшимся по основаниям, указанным в подпунктах 6.6.3-6.6.5 пункта 6.6 настоящего Порядка, Организатор вправе объявить о повторном проведении торгов в порядке, установленном настоящим Порядком и действующим законодательством.