

# **СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

## **об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта**

### **1. Общая информация.**

1.1. Разработчик: управление имущественных и земельных отношений.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

**Проект решения Думы Добрянского городского округа «О размещении рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа» (далее - правовой акт).**

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта – вступает в силу после его официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Действия правового акта распространяются на организации, субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Добрянского городского округа.

#### **Оценка количества субъектов:**

47 852 – численность населения Добрянского городского округа на 01.01.2023 г.;

863 предприятий и организаций на 01.01.2023 г.;

1 175 индивидуальных предпринимателей на 01.01.2023 г.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) инженер 1 категории МКУ «Добрянское имущественное казначейство», 8 (34265) 2 78 61, адрес электронной почты: [uizo@dobrraion.ru](mailto:uizo@dobrraion.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

#### **2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание.**

В связи с принятием Закона Пермского края от 25.03.2019 №369-ПК «Об образовании нового муниципального образования Добрянский городской округ» требуется определение единого порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа и о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, либо на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Правовой акт принят в 2016 году Решением Земского собрания Добрянского муниципального района, что ни позволяет применять его для дальнейшего решения вопросов, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций, а также проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

Правовой акт предусматривает единый порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином объекте, находящимся в муниципальной собственности Добрянского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

для совершенствования порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Правовым актом предлагается:

- порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа;
- порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Добрянского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

5. Описание изменений функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Принятие правового акта не предусматривает какие-либо новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Добрянского городского округа.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Добрянского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

принятие правового акта не предусматривает финансовых затрат, осуществляемых за счёт бюджета Добрянского городского округа.

7. Новые обязательные требования, обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

принятие правового акта не предусматривает новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

риски отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

11. Сроки приема предложений (общий порядок): с 15 января по 26 января 2024 года.

Начальник управления  
имущественных и земельных отношений  
администрации Добрянского  
городского округа

Ю.М. Колесникова