

**СВОДНЫЙ ОТЧЁТ**  
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального  
правового акта

**1. Общая информация.**

1.1. Разработчик: управление имущественных и земельных отношений администрации Добрянского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального правового акта:

**Проект постановления администрации Добрянского городского округа «Об утверждении порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа и о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее – правовой акт).**

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта – 10 июня 2022 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Действия правового акта распространяются на организации, субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Добрянского городского округа.

Оценка количества субъектов:

54 822 – численность населения Добрянского городского округа на 01.01.2022 года;

863 организаций на 01.01.2022 года;

1200 индивидуальных предпринимателей на 01.01.2022 года.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика – инженер 1 категории МКУ «Добрянское имущественное казначейство», 8 (34265) 2 78 61, адрес электронной почты: [wizo@dobrraion.ru](mailto:wizo@dobrraion.ru).

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.**

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание.

В связи с принятием Закона Пермского края от 25.03.2019 № 369-ПК «Об образовании нового муниципального образования Добрянский городской округ» требуется определение единого порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа и о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, либо на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Правовой акт принят в 2016 году Решением Земского собрания Добрянского муниципального района, что ни позволяет применять его для дальнейшего решения вопросов, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций, а также проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:**

Правовой акт предусматривает единый порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином объекте, находящемся в муниципальной собственности Добрянского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

**2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.**

**3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.**

**3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:** для совершенствования порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:**

Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

**4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.**

Правовым актом предлагается:

- выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Добрянского городского округа;
- осуществления контроля в сфере наружной рекламы и установки рекламных конструкций;
- порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Добрянского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

**5. Описание изменений функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:**

Принятие правового акта не предусматривает какие-либо новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления

Добрянского городского округа.

**6. Оценка расходов (доходов) бюджета Добрянского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:**

принятие правового акта не предусматривает финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета Добрянского городского округа.

**7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):**

принятие правового акта не предусматривает новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы.

**8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования:**

риски отсутствуют.

**9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:**

опубликование правового акта в установленном порядке.

**10. Иные сведения, которые согласно мнению органа-разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования:**  
отсутствуют.

**11. Сроки приема предложений:** с 23 мая по 03 июня 2022 года.

И.о. начальника управления  
имущественных и земельных отношений

В.Р. Касаткина